

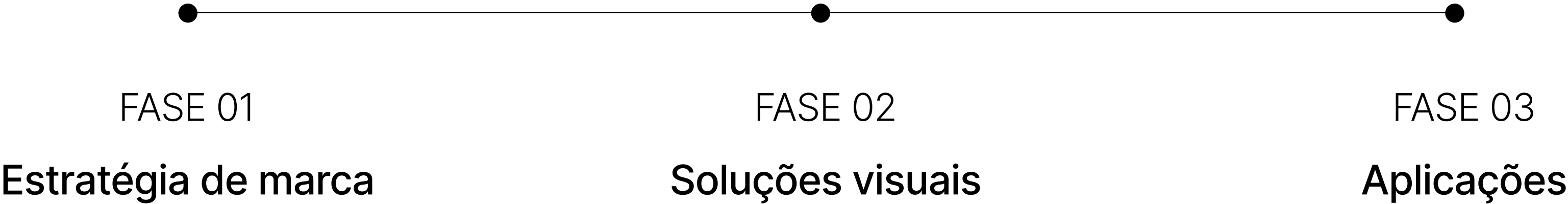
PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Olá, **Marcelo!**

Seja bem-vindo! Agora vamos
falar sobre a sua marca.



FASES DA APRESENTAÇÃO



ESTRATÉGIA DE MARCA

FASE 01

OBJETIVOS DO PROJETO

Criar uma marca memorável, atemporal e única que se destaque no mercado;

Desenvolver um sistema de identidade visual consistente para representar e fortalecer a marca e seu posicionamento;

Transmitir através do design aspectos de humanização, rusticidade e sofisticação, atributos indispensáveis para a Vinícola Tempus.

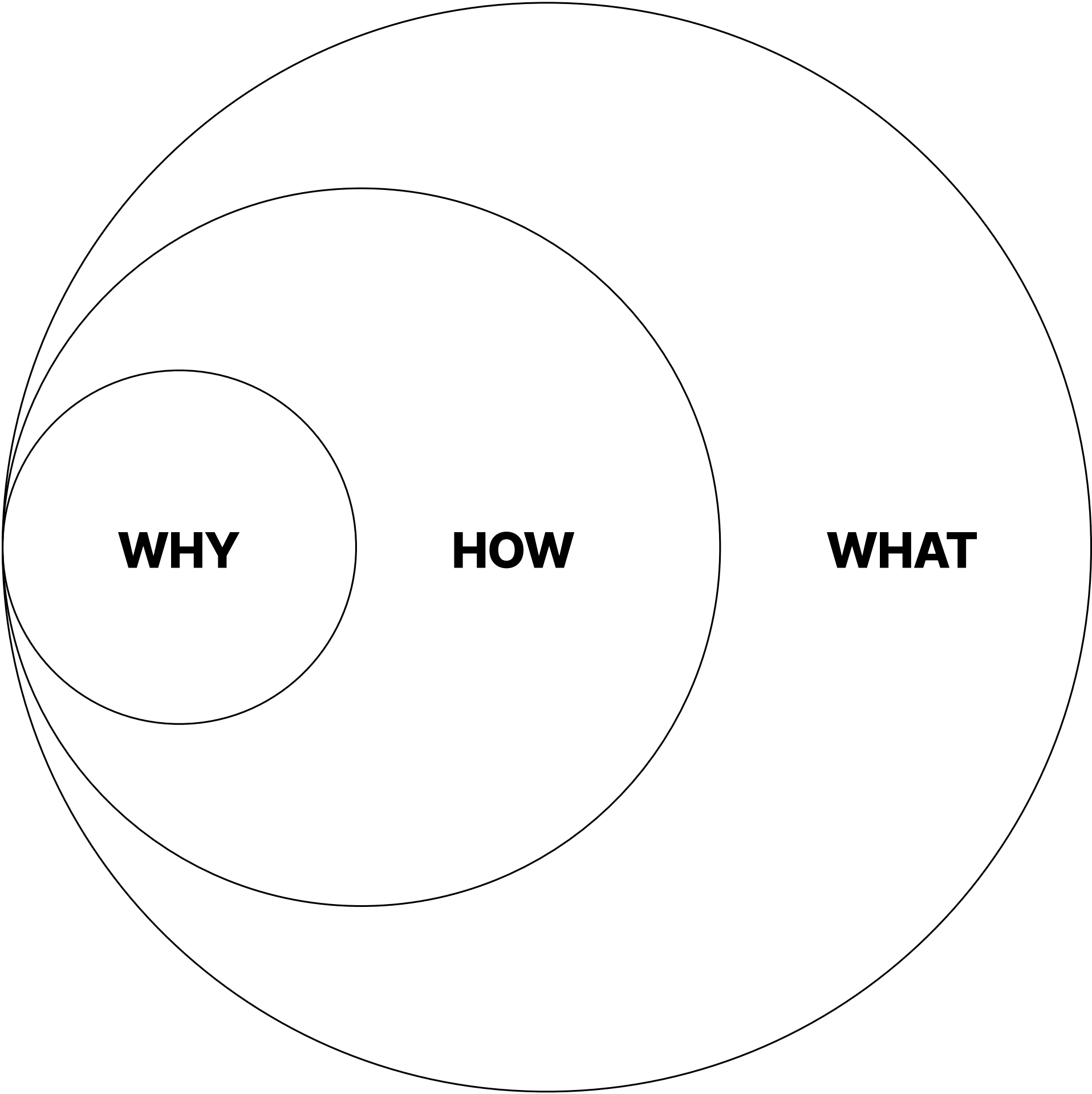
SOBRE A MARCA

A Vinícola Tempus representa a materialização de um sonho enraizado na **paixão pelo vinho** e na **filosofia do tempo como elemento transformador**. Localizada estrategicamente nos arredores do aeroporto de Cascavel, no Paraná, a vinícola surge como um projeto pioneiro de enoturismo na região, **combinando de forma harmoniosa elementos sofisticados com a rusticidade autêntica do campo**.

O conceito central da marca gira em torno da palavra "Tempus", que carrega uma **dualidade simbólica** fundamental para toda a identidade do negócio. Na primeira dimensão, Tempus refere-se ao **tempo necessário e respeitoso exigido pelo vinho em todas as suas fases**: desde o momento ideal para o plantio da videira, a colheita no momento exato de maturação, as diversas etapas da vinificação, até o período essencial de descanso e envelhecimento que confere qualidade superior ao produto final. Na segunda dimensão, mais filosófica e humana, **Tempus representa a valorização do tempo na vida, o crescimento pessoal, a evolução constante e a preciosidade de cada momento vivido, especialmente quando compartilhado em boa companhia e apreciando um bom vinho**.

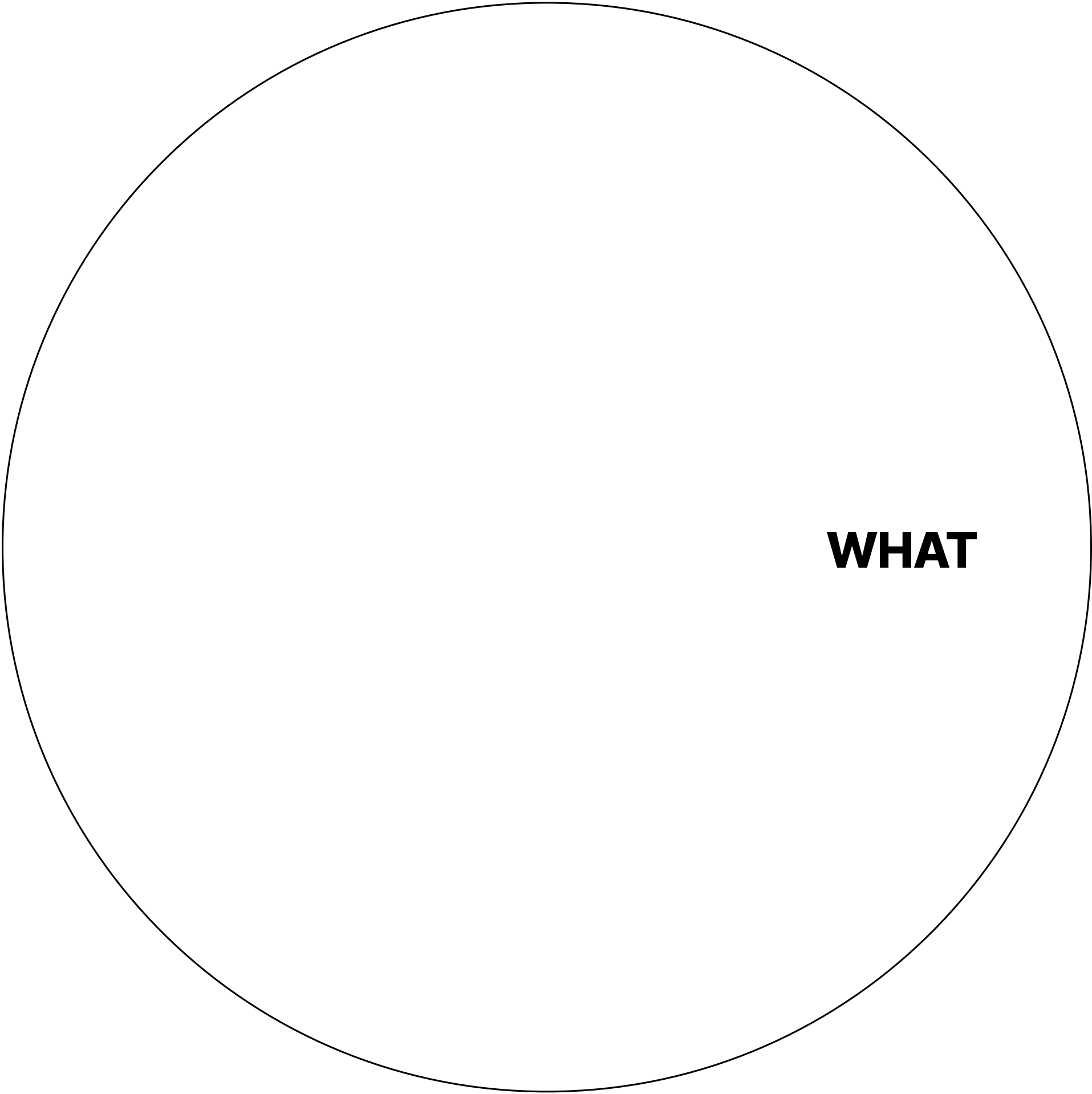
A Vinícola Tempus está sendo concebida como um **complexo enoturístico completo**, que inclui um pequeno vinhedo, uma área dedicada à vinificação com possibilidade de demonstração aos visitantes, um receptivo para exposição de produtos, o Wine Garden com vista privilegiada para um bosque de árvores nativas, espaços para eventos especiais como casamentos ao ar livre, uma risoteria para experiências gastronômicas e seis bangalôs para hospedagem. Esta estrutura diversificada posiciona a marca como **um destino turístico rural premium, oferecendo uma experiência imersiva completa no universo do vinho**.

GOLDEN CIRCLE



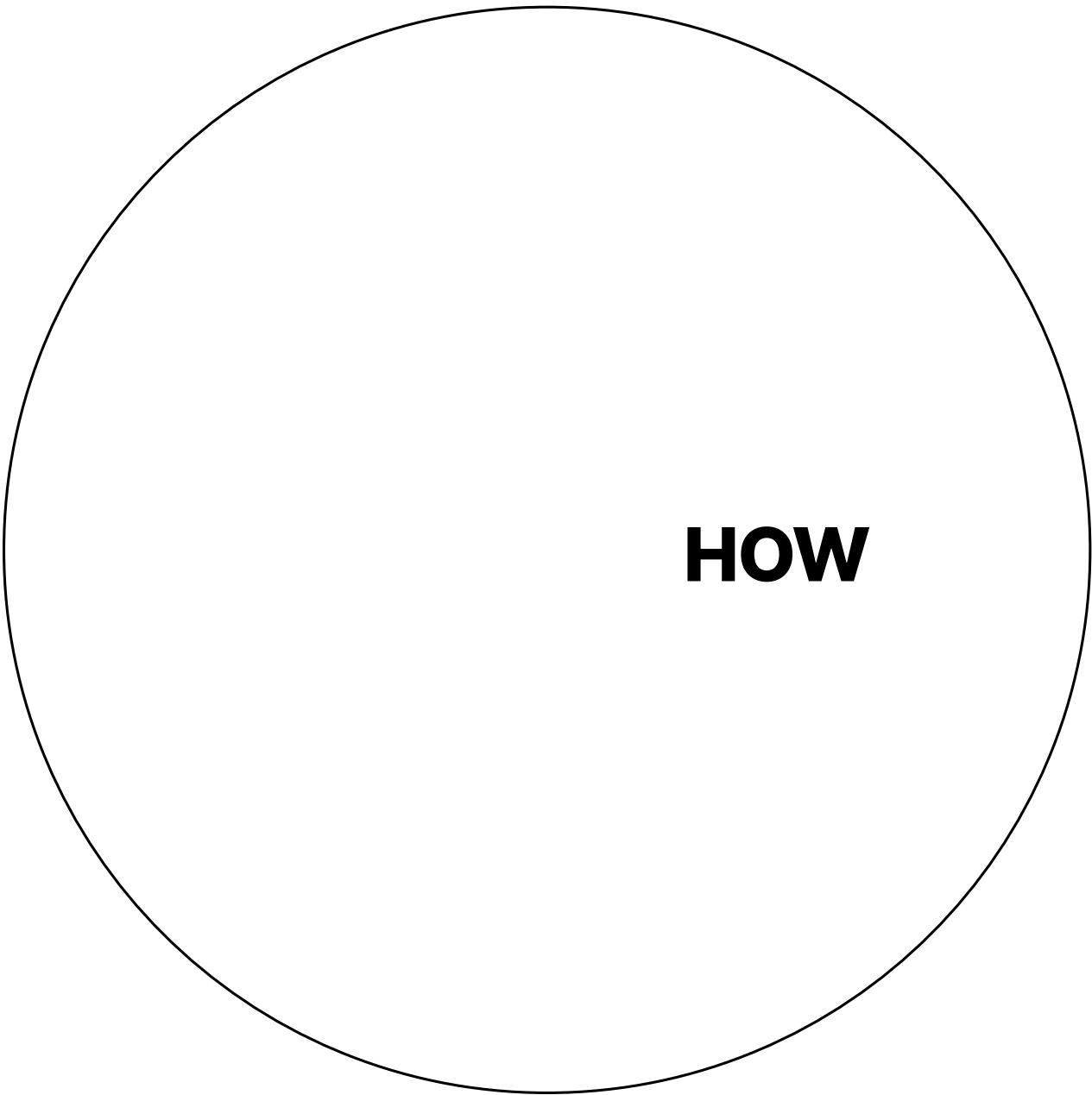
O QUE SOMOS?

Uma vinícola e complexo enoturístico pioneiro na região de Cascavel que produz vinhos de qualidade, oferece experiências de enoturismo, serviços gastronômicos, hospedagem rural e espaços para eventos. É o primeiro empreendimento deste tipo na região, posicionando-se como destino premium para quem busca inovação, sofisticação e conexão com a natureza através da cultura do vinho.



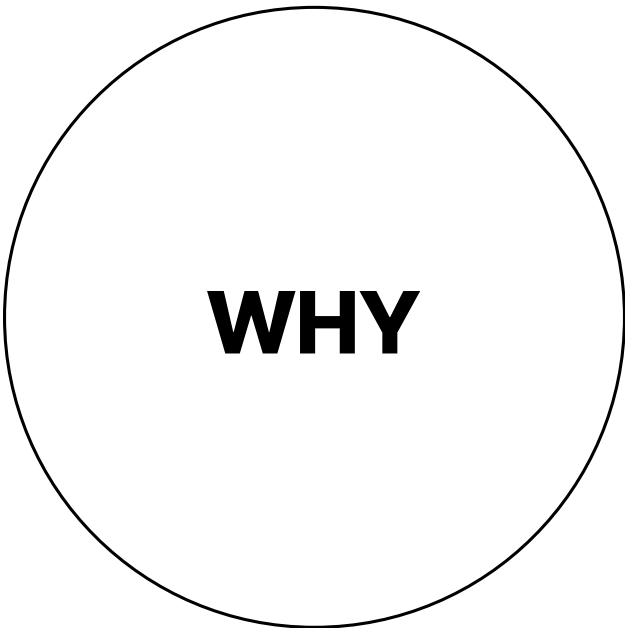
COMO FAZEMOS?

Através de um complexo enoturístico completo que combina sofisticação com autenticidade rural. Oferece experiências imersivas no universo do vinho, incluindo produção própria, degustações, eventos especiais, gastronomia na risoteria, hospedagem em bangalôs e o Wine Garden com vista para o bosque nativo. A abordagem híbrida combina vinhos de produção própria com seleções do Rio Grande do Sul, garantindo qualidade consistente.



POR QUE FAZEMOS?

Para celebrar o tempo como elemento transformador na vida das pessoas, valorizando cada momento precioso através da experiência do vinho. A marca acredita que assim como o vinho precisa de tempo para atingir sua excelência, as pessoas merecem dedicar tempo de qualidade para si mesmas, para suas relações e para criar memórias significativas em boa companhia.



OBJETIVOS DA MARCA

Missão: Criar experiências enoturísticas autênticas que celebram o tempo como elemento transformador, conectando pessoas através da paixão pelo vinho em um ambiente que harmoniza sofisticação e rusticidade, proporcionando momentos únicos de descoberta, convivência e bem-estar.

Visão: Ser reconhecida como a principal referência em enoturismo do Paraná, inspirando uma nova cultura de apreciação do vinho na região e criando um legado duradouro de experiências memoráveis que enriquecem a vida das pessoas.

VALORES

QUE QUEREMOS TRANSMITIR

Respeito ao Tempo: O valor mais central, manifestado na compreensão de que tanto o vinho quanto a vida exigem tempo para alcançar qualidade e significado. Isso inclui paciência com o processo de vinificação e valorização dos momentos preciosos da vida.

Autenticidade: Expressa através da paixão genuína do proprietário pelo universo vitivinícola e seu conhecimento técnico especializado. A marca busca experiências verdadeiras, não artificiais ou superficiais.

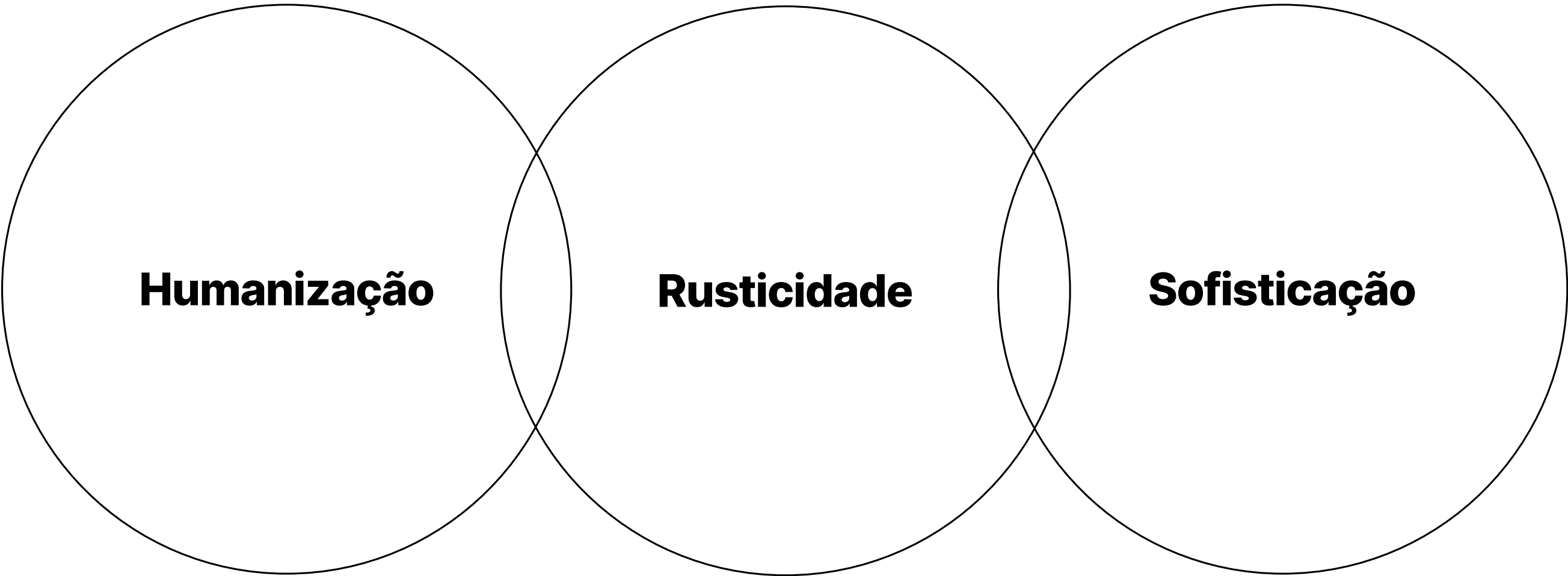
Excelência: Compromisso com padrões elevados em todos os aspectos - do produto final ao atendimento, das instalações às experiências oferecidas aos visitantes.

Inovação Pioneira: Coragem de criar algo completamente novo na região, sendo a primeira vinícola com propósito enoturístico em Cascavel, demonstrando determinação e visão empreendedora.

Conexão Humana: Valorização dos vínculos sociais, familiares e comunitários, posicionando-se como espaço para reunir pessoas queridas e criar memórias especiais.

Harmonia: Equilíbrio entre sofisticação e rusticidade, tradição e modernidade, respeitando o ambiente natural enquanto oferece experiências refinadas e sustentáveis.

ATRIBUTOS DA MARCA



POSICIONAMENTO

Para apreciadores de vinho e experiências gourmet das classes alta e média de Cascavel e região, a Vinícola Tempus é o único complexo enoturístico que oferece uma experiência completa e autêntica no universo do vinho, porque combina produção própria, gastronomia sofisticada e hospitalidade rural em um ambiente único que celebra o tempo como elemento transformador da vida e do vinho.

A Vinícola Tempus existe para proporcionar experiências transformadoras que honram tanto o tempo necessário para criar um vinho excepcional quanto os momentos valiosos da vida humana. Acreditamos que assim como o vinho precisa de tempo para atingir sua plenitude, as melhores memórias são criadas quando nos permitimos desacelerar e saborear cada momento especial.

PROPÓSITO DA MARCA

Transformar momentos em memórias preciosas através de experiências autênticas no universo do vinho, onde o tempo se torna um aliado para cultivar conexões genuínas com a natureza, as pessoas e os prazeres da vida.

PÚBLICO-ALVO

Visão Geral

A Vinícola Tempus, localizada em Cascavel/Paraná, direciona seus esforços para um público estrategicamente definido que **valoriza experiência, inovação e atendimento humanizado**. O público-alvo representa uma parcela específica da população cascavelense e regional que possui tanto poder aquisitivo quanto predisposição para investir em experiências enoturísticas e gastronômicas de alta qualidade.

Características centrais

- **Perfil Socioeconômico:** Classes A e B
- **Faixa Etária Diversificada:** De 25 a 65 anos, abrangendo diferentes gerações
- **Localização Estratégica:** Cascavel e região do Paraná
- **Escolaridade Elevada:** Superior completo ou pós-graduação
- **Comportamento:** Apreciadores de qualidade, experiências autênticas e exclusividade

Segmento principal

- **Apreciadores Maduros (35-65 anos):** O núcleo principal do negócio, composto por executivos, empresários e profissionais liberais que buscam sofisticação e qualidade superior.
- **Jovens Sofisticados (25-40 anos):** Profissionais emergentes e conectados digitalmente, atraídos por experiências "instagramáveis" e novidades regionais.
- **Turistas e Visitantes Corporativos:** Aproveitando a localização privilegiada próxima ao aeroporto, este segmento busca experiências autênticas durante viagens de negócios ou lazer.

Motivações e necessidades

- **Busca por experiências** diferenciadas e exclusivas na região
- **Valorização do tempo de qualidade** para socializar e relaxar
- **Interesse em conhecer** o universo vitivinícola paranaense
- **Necessidade de locais sofisticados** para celebrações especiais
- **Desejo de criar memórias** compartilháveis
- **Conexão com a natureza** em ambiente refinado

JORNADA DO CLIENTE

Descoberta

Consideração

Primeira visita

Experiência

Pós-visita



Redes sociais
Indicações

Site
Instagram

Sinalização
Recepção

Degustação
Eventos
Hospedagem

Relacionamento
Retorno

TERRITÓRIO DE MARCA

Universo Conceitual - O Tempo como Elemento Sagrado

O território da Vinícola Tempus orbita em torno da **sacralização do tempo** - tanto o tempo necessário para criar um vinho excepcional quanto o tempo precioso que dedicamos aos momentos que realmente importam. Este conceito se desdobra em múltiplas dimensões que formam o DNA conceitual da marca.

Tempo e Temporalidade

Palavras-chave:

Ciclo Instante Tempo
Estação Momento Duração
Paciência Eternidade Envelhecimento
Maturação Permanência
Repouso Espera

Expressões:

- "No tempo certo"
- "Tempo bem aproveitado"
- "Momentos preciosos"
- "Cada gole tem sua hora"

Transformação e Evolução

Palavras-chave:

Diagrama de uma espiral de crescimento com nove etapas:

- Evolução
- Desenvolvimento
- Aprimoramento
- Florescimento
- Amadurecimento
- Metamorfose
- Refinamento
- Crescimento
- Transformação

Expressões:

- "Evoluir com o tempo"
- "Transformar instantes em memórias"
- "Crescer juntos"

Experiência e Memória

Palavras-chave:

Experiência Memória
Lembrança
Encontro Celebração Nostalgia
Reunião Brinde Envelhecimento
Degustação Sabor
Aroma Sensação

Expressões:

- "Memórias que ficam"
- "Experiências que marcam"
- "Momentos inesquecíveis"

Natureza e rusticidade

Palavras-chave:

A word cloud of Portuguese landscape terms arranged in a circular pattern. The words are: Terra, Raiz, Solo, Vinhedo, Colheita, Fruto, Bosque, Nascente, Pôr do sol, Paisagem, Horizonte, and Ar puro. The words are of varying sizes and are arranged in a circular pattern, with 'Terra' at the top left, 'Solo' at the top right, 'Vinhedo' on the right, 'Colheita' and 'Fruto' in the middle right, 'Bosque' and 'Nascente' in the middle left, 'Pôr do sol' on the far right, 'Paisagem' and 'Horizonte' at the bottom, and 'Ar puro' at the very bottom.

Expressões:

- "Da terra para a mesa"
- "Fruto do tempo e da terra"
- "Raízes profundas"

Tom de Voz

Caloroso e Acolhedor: A marca fala como um anfitrião experiente que recebe amigos queridos em sua casa. Sempre disposto a compartilhar conhecimento sem pedantismo.

Respeitoso e Contemplativo: Reconhece a importância dos momentos especiais e fala sobre eles com a reverência que merecem, sem exageros ou dramatizações.

Conhecedor e Apaixonado: Demonstra expertise técnica de forma acessível, permitindo que a paixão pelo vinho transpareça naturalmente nas palavras.

Estilo de Comunicação

- ✔ FAZER:
- Usar linguagem clara e acessível
 - Contar histórias que conectem emocionalmente
 - Explicar processos de forma didática
 - Valorizar momentos cotidianos
 - Usar metáforas relacionadas ao tempo e à natureza
 - Falar sobre tradição e inovação em equilíbrio

- ⊘ EVITAR:
- Linguagem excessivamente técnica ou elitista
 - Pressa ou urgência nas mensagens
 - Superficialidade ou frivolidade
 - Comparações desrespeitosas com concorrentes
 - Promessas irreais ou exageradas

Exemplos de Aplicação:

“Cada vinho tem seu tempo,
cada momento tem seu vinho.”

“Aqui, o tempo não passa
- ele se transforma em memória”

“Da videira ao seu cálice,
respeitamos cada etapa do tempo”

“Porque os melhores momentos
merecem ser saboreados devagar”



Paz encontrada na experiência completa

Reconhecimento pelos momentos preciosos

Superfícies que contam histórias de tempo

Complexidade que se revela gradualmente

Tempo, tradição, nobreza

Fazer parte de algo especial e autêntico

Sabores

Aromas e sensações

Conexão com memórias afetivas

Pausa reflexiva no ritmo acelerado da vida

Brisa entre as folhas, conversas em tom baixo, música suave

Tempo

SOLUÇÕES VISUAIS

FASE 02

PALETA DE CORES



Verde Vinhedo

Natureza
Crescimento

RGB: 60 70 46
HEX: #3C462E

Terracota Rústico

Tradição
Aconchego

RGB: 101 45 33
HEX: #652D21

Roxo Nobre

Nobreza
Requinte

RGB: 41 4 43
HEX: #29042B

Champagne Suave

Leveza
Modernidade

RGB: 255 242 223
HEX: #FFF2DF

Borgonha Profundo

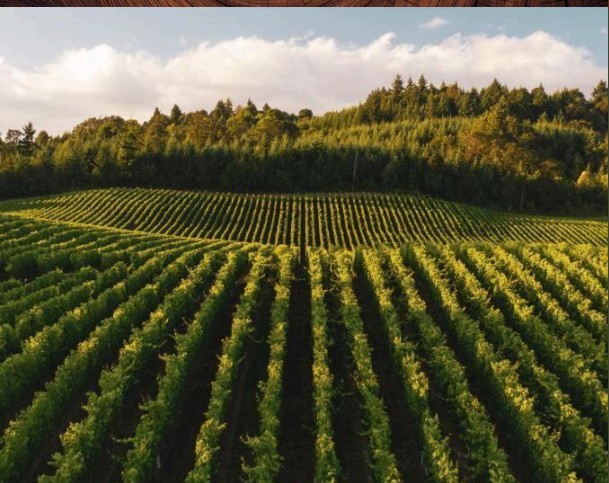
Sofisticação
Maturidade

RGB: 53 9 8
HEX: #350908

Vinho Clássico

Elegância
Qualidade

RGB: 79 9 8
HEX: #4F0908



A paleta cromática selecionada para a Vinícola Tempus reflete a essência multifacetada da marca, traduzindo visualmente os valores e experiências que definem o projeto. **Os tons de vinho e roxo, que naturalmente se conectam ao produto principal, estabelecem uma base sólida e sofisticada que evoca maturidade, elegância e qualidade.** Estas nuances profundas comunicam imediatamente a seriedade do empreendimento e a paixão genuína pelo universo vitivinícola.

A incorporação de um **tom terroso, inspirado em elementos naturais, representa a autenticidade rústica que caracteriza o ambiente da vinícola.** Esta cor estabelece uma conexão direta com o processo artesanal de produção e com a valorização da natureza como elemento fundamental da experiência oferecida.

O verde remete diretamente aos vinhedos, à vida que pulsa na terra e ao crescimento constante que caracteriza tanto as plantas quanto a filosofia da marca. Esta cor simboliza a renovação, a esperança e a conexão com o ciclo natural da vida, elementos centrais no conceito de Tempus como tempo de transformação e evolução.

O tom mais claro e neutro confere leveza e modernidade à identidade visual, permitindo que a marca dialogue efetivamente com diferentes públicos e contextos. Esta clareza cromática facilita a legibilidade em aplicações digitais, essenciais para o sucesso nas redes sociais, enquanto mantém a sofisticação necessária para materiais impressos de alta qualidade. **A neutralidade deste tom permite que os elementos mais vibrantes da paleta ganhem destaque quando necessário, criando flexibilidade na comunicação visual.**

A harmonia entre todas estas cores cria uma identidade visual que é ao mesmo tempo **vibrante e aconchegante, moderna e atemporal, sofisticada e acessível.** Esta paleta consegue comunicar efetivamente os atributos desejados pela marca - alegria, aconchego, delicadeza, modernidade, sofisticação, elegância, vibração, leveza, rusticidade e humanidade - sem perder a coerência visual necessária para construir uma marca forte e reconhecível no mercado regional.

TIPOGRAFIA

Aa

Bb

Para o logotipo escolhemos uma tipografia clássica que remete a **sofisticação**. Para apoio, trouxemos uma tipografia do mesmo universo visual, porém, mais **moderna e flexível**.

INSTRUMENT SERIF

Tipografia do logotipo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Instrument Sans

Tipografia de apoio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOGOTIPO



O logotipo apresenta uma ampulheta estilizada que incorpora sutilmente o formato de uma taça de vinho em seu interior, criando uma metáfora visual poderosa que conecta o tempo com o produto core da empresa.

Esta sobreposição simbólica entre ampulheta e taça demonstra uma importante sofisticação conceitual. A taça, reconhecida universalmente como símbolo de celebração e refinamento, emerge naturalmente da forma da ampulheta, sugerindo que o tempo, quando bem aproveitado, transforma-se em momentos de prazer e conexão. **Esta dualidade visual comunica instantaneamente a filosofia da marca de que cada momento merece ser saboreado com a mesma atenção dedicada ao processo de criação de um bom vinho.**

Os elementos florais - folhas e cachos de uva - emolduram harmoniosamente a ampulheta/taça, estabelecendo conexão imediata com o universo vitivinícola enquanto conferem elegância e autenticidade ao conjunto. **Esta composição equilibra perfeitamente sofisticação e rusticidade, refletindo o posicionamento da vinícola como experiência premium em ambiente rural.**

A tipografia serifada do nome "TEMPUS" confere **credibilidade e sofisticação**, enquanto a linha complementar "VINÍCOLA — DESDE 2025" adiciona contexto e sugere o **início de uma tradição. Esta hierarquia tipográfica cria leitura fluida e profissional, adequada tanto para aplicações impressas quanto digitais.**

A composição simétrica e balanceada comunica **estabilidade e confiança**, qualidades fundamentais para uma marca que busca estabelecer novos padrões de qualidade. A versatilidade do design permite aplicações em diferentes escalas e contextos, garantindo funcionalidade e consistência visual em todos os pontos de contato com o público.

Estrategicamente, o logotipo posiciona a Vinícola Tempus como marca premium capaz de atrair tanto jovens em busca de experiências diferenciadas quanto apreciadores maduros que valorizam qualidade e autenticidade. A originalidade do conceito garante diferenciação absoluta no mercado regional, criando vantagem competitiva significativa para uma empresa pioneira em seu segmento.

Resultado

Logotipo principal



TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025

Logotipo Reduzido

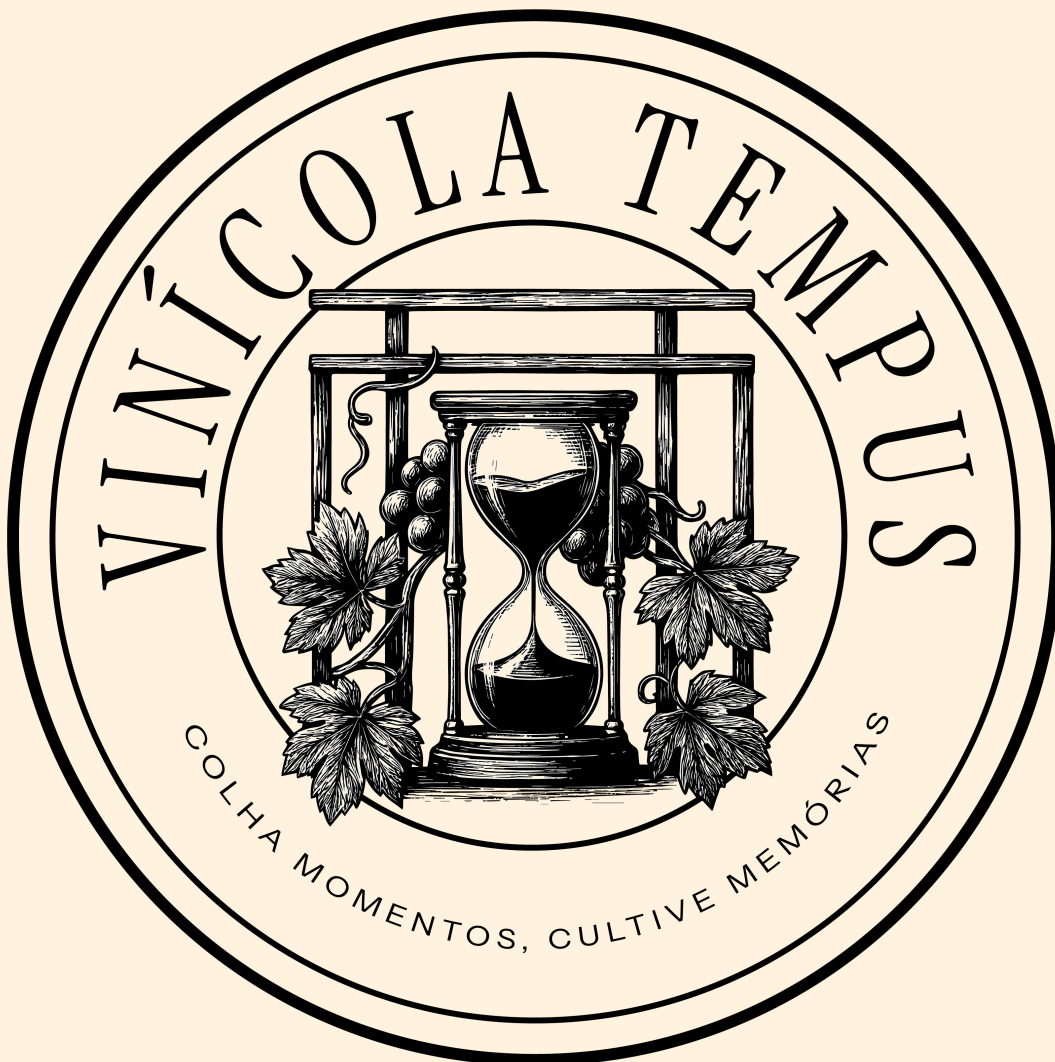
TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025

Símbolo



Selos ilustrados





APLICAÇÕES

FASE 03



TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025



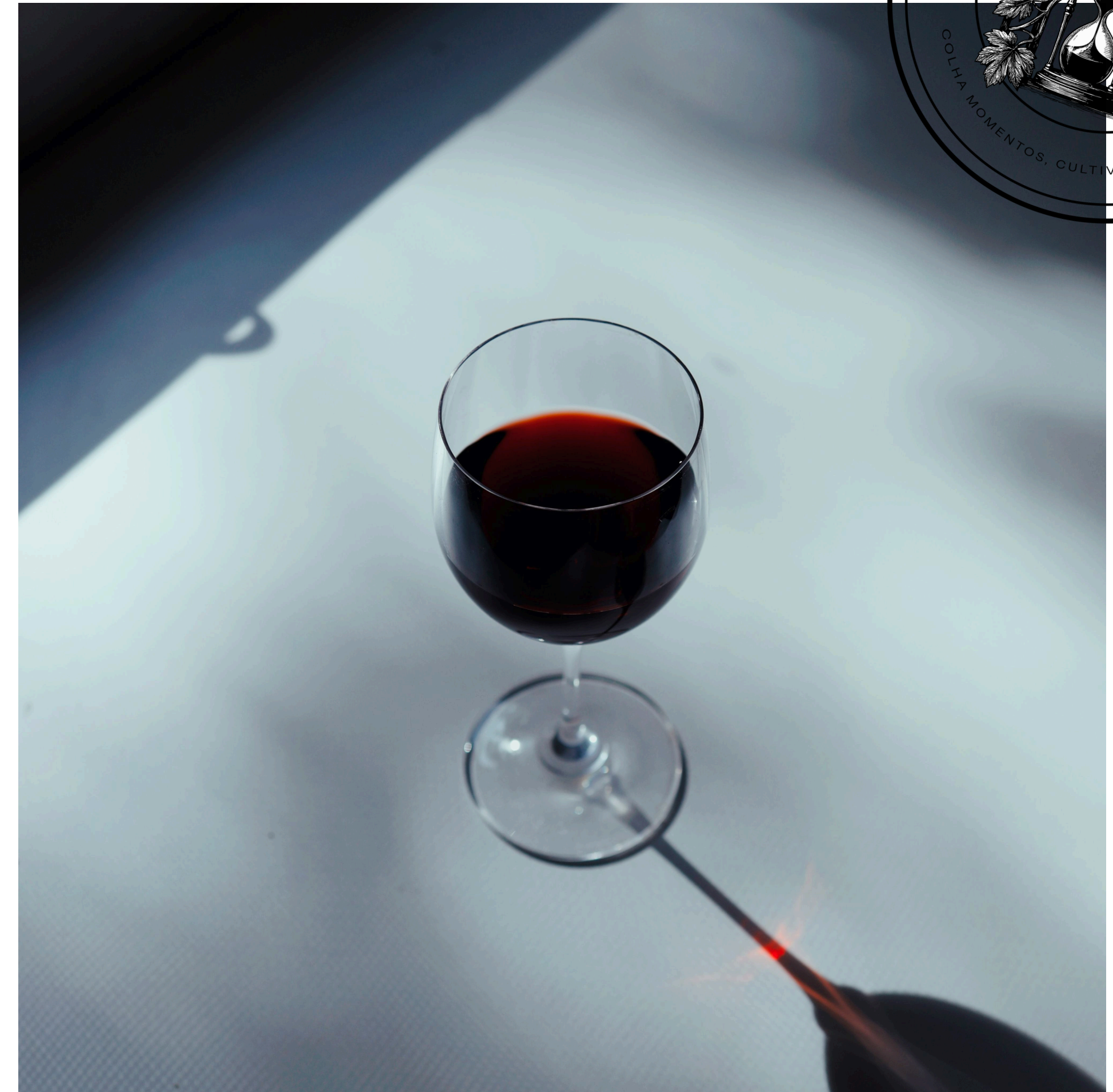


COLHA MOMENTOS

CULTIVE MEMÓRIAS

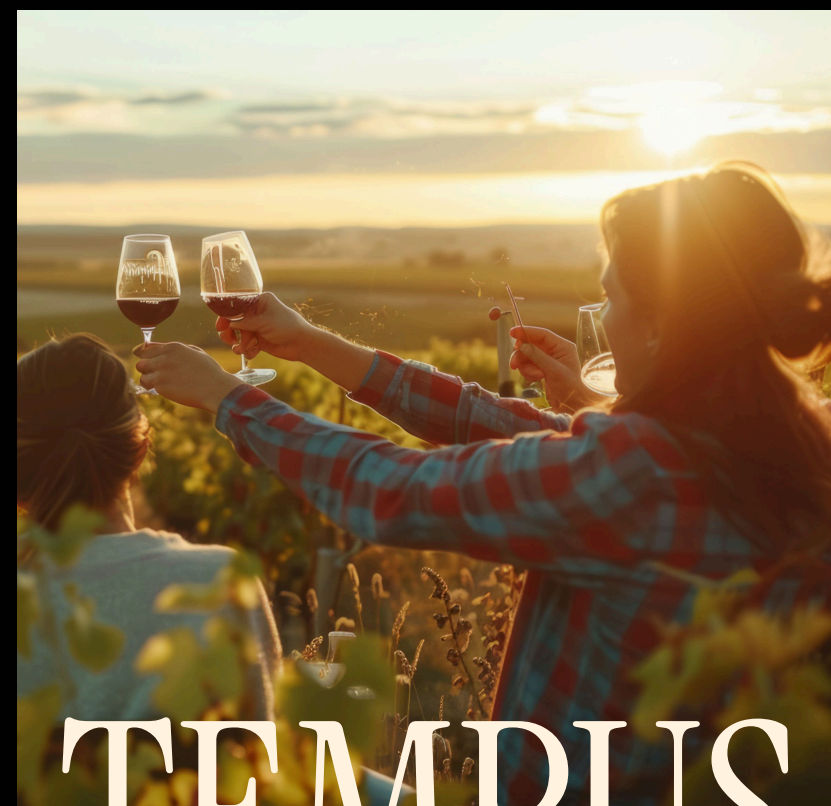
TEMPUS

VINÍCOLA ————— DESDE 2025









TEMPUS

Os melhores momentos,
não têm pressa

TEMPUS

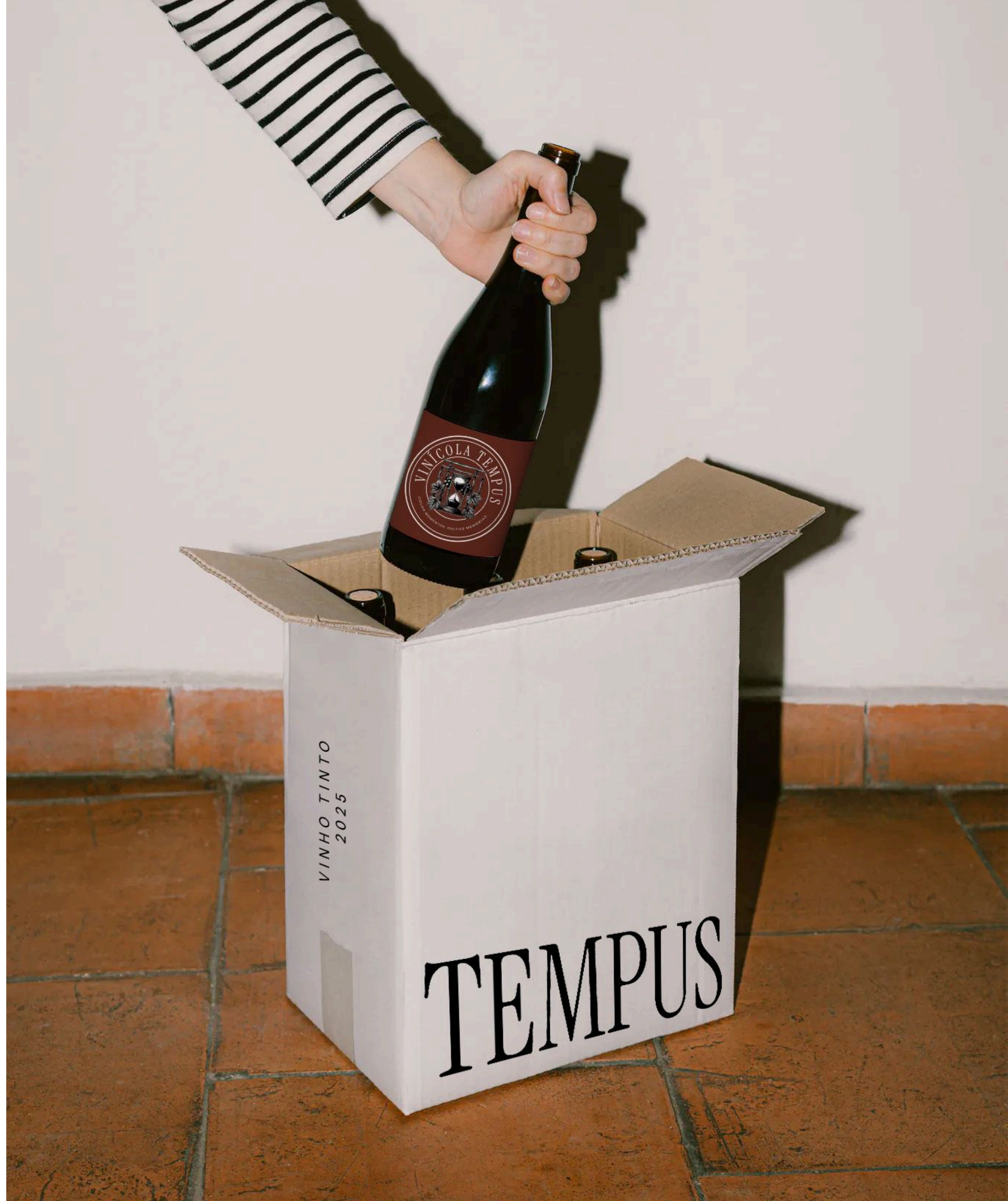
O lugar onde o
TEMPO PÁRA
para você
VIVER MELHOR



TEMPUS

Os melhores
momentos,
não têm pressa





VINÍCOLA

HOSPEDARIA

TEMPUS

VINÍCOLA

HOSPEDARIA

TEMPUS

VINÍCOLA TEMPUS
(44) 3333-3333
VINICOLA@TEMPUS.COM

DESDE

2025



TEMPUS.COM
CASCAVEL - PARANÁ - BRASIL





COLHA MOMENTOS

CULTIVE MEMÓRIAS

TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025



TEMPUS
VINÍCOLA — DESDE 2025

▲ Vinícola

◀ Hospedaria

▶ Wine Garden

▲ Risoteria





TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025



TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025



COLHA MOMENTOS

CULTIVE MEMÓRIAS

TEMPUS

VINÍCOLA ————— DESDE 2025

COLHA MOMENTOS

CULTIVE MEMÓRIAS

TEMPUS

VINÍCOLA ——— DESDE 2025





A close-up, low-angle shot of two hands sorting through a large pile of dark, ripe grapes. The lighting is soft and focused on the hands and the grapes, creating a sense of intimacy and care in the winemaking process.

TEMPUS

Os melhores
momentos,
não têm pressa





TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025

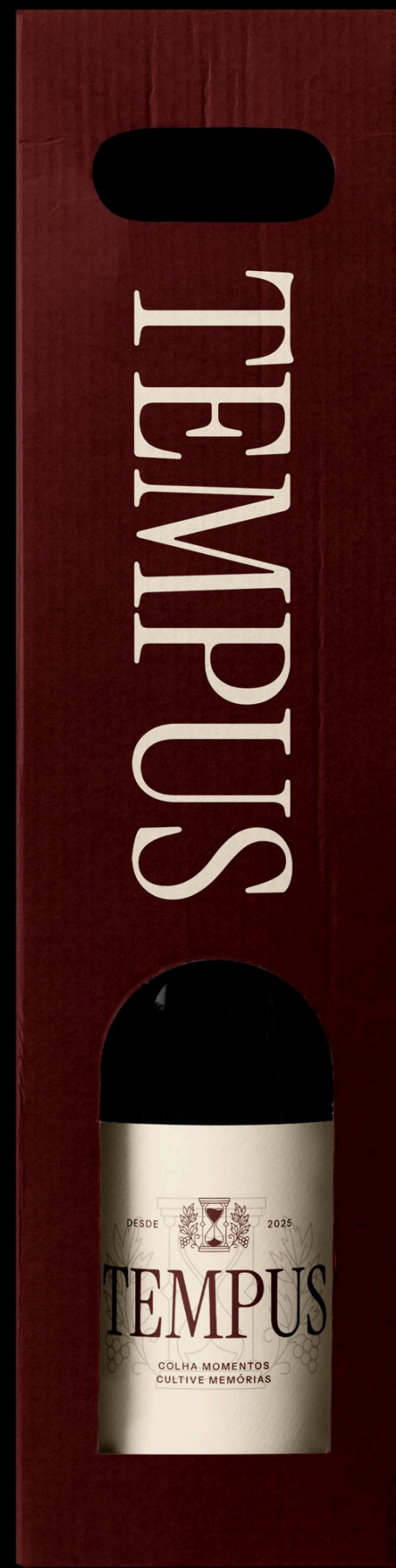
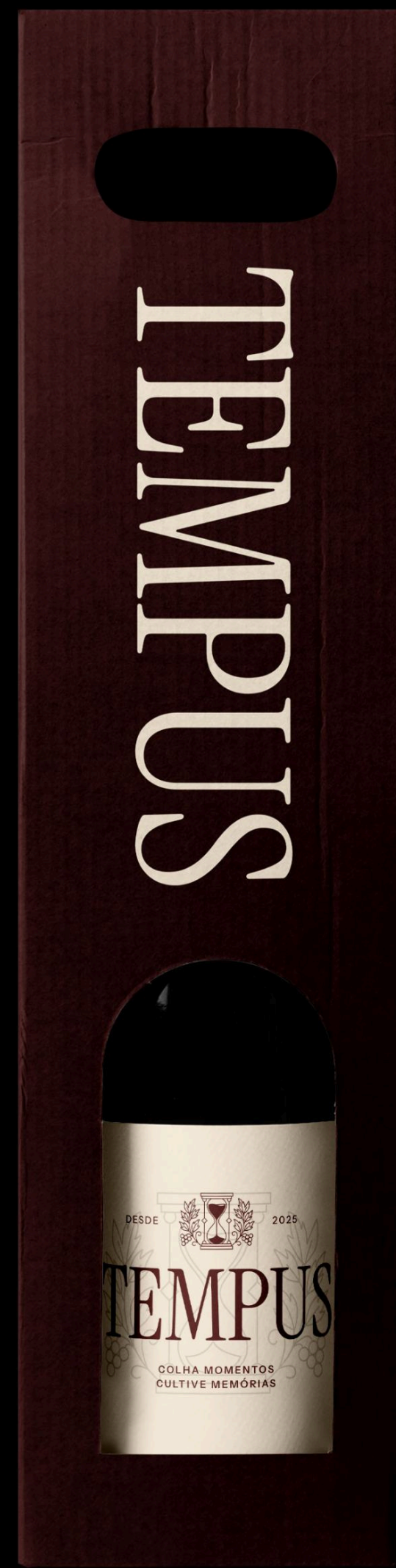


TEMPUS













TEMPUS

VINÍCOLA ——— DESDE 2025





TEMPUS

VINÍCOLA

DESDE 2025

TEMPUS

▲ Vinícola

◀ Hospedaria

▶ Wine Garden

▲ Risoteria

TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025



TEMPUS

VINÍCOLA — DESDE 2025