

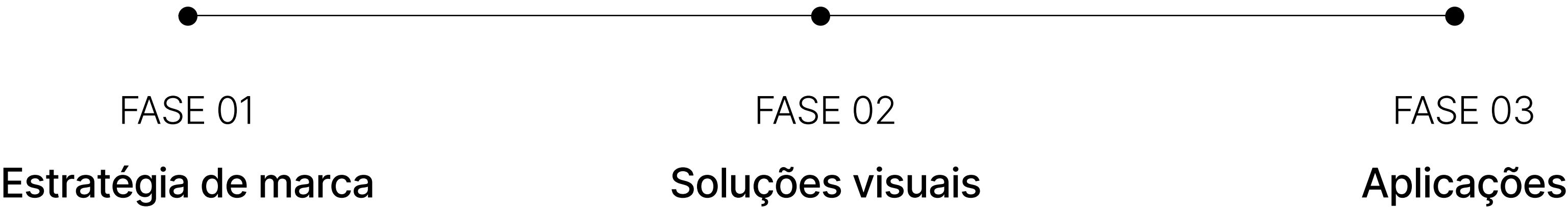
PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Olá, **Dani!**

Seja bem-vinda! Agora vamos
falar sobre a sua marca.



FASES DA APRESENTAÇÃO



ESTRATÉGIA DE MARCA



FASE 01

OBJETIVOS DO PROJETO

Criar uma marca memorável, atemporal e única que se destaque no mercado;

Desenvolver um sistema de identidade visual consistente para representar e fortalecer a marca e seu posicionamento;

Transmitir através do design aspectos de tecnologia, dados e simplicidade, atributos indispensáveis para a MARKETEIRO DATA DRIVEN.

SOBRE A MARCA

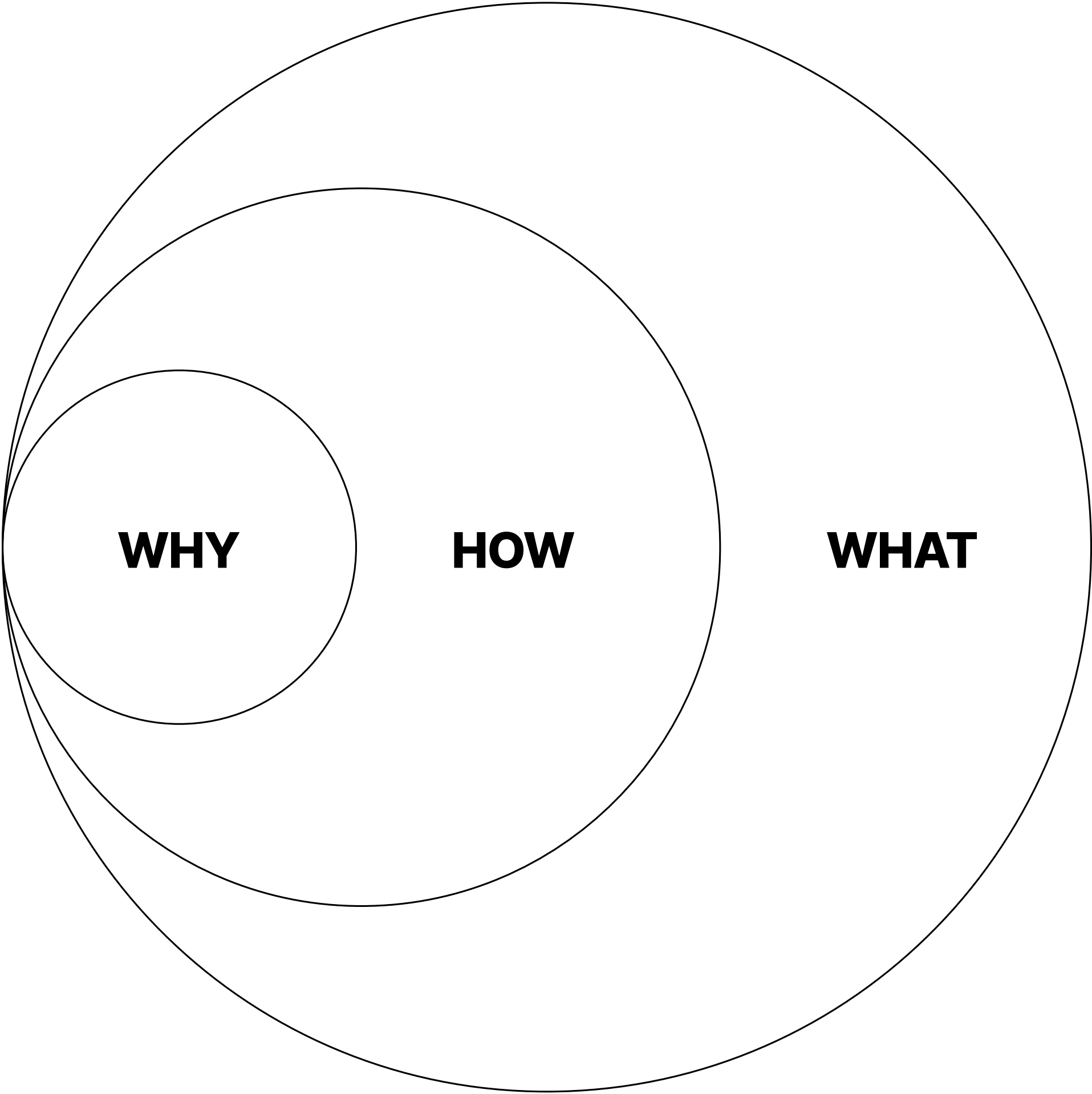


A MARKETEIRO DATA DRIVEN é uma existente no mercado de infoprodutos, posicionada como uma solução no ensino de trackeamento e análise de dados em marketing digital.

Criada para a gestores de tráfego, donos de agências digitais e infoprodutores na faixa dos 25 a 45 anos (classe A e B), a marca oferece treinamento online completo e capacitação profissional sobre trackeamento e análise de dados.

A marca funciona como o produto digital principal do ecossistema, sustentando uma visão de crescimento para múltiplos seis dígitos mensais e posicionando-se como catalisadora da transformação do marketing digital através de estratégias orientadas por dados.

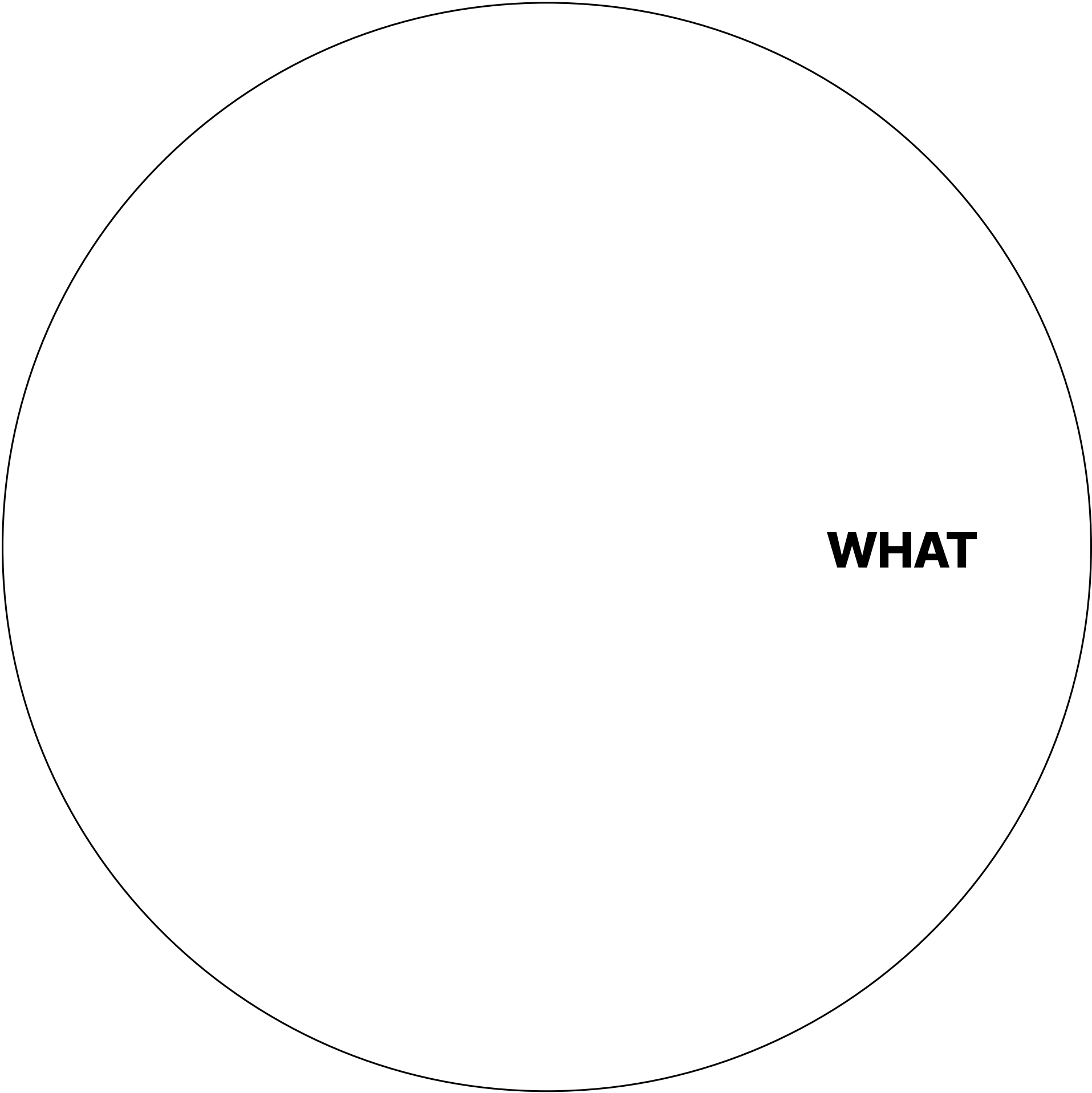
GOLDEN CIRCLE



O QUE SOMOS?

Uma formação completa em trackeamento avançado e análise de dados para marketing digital.

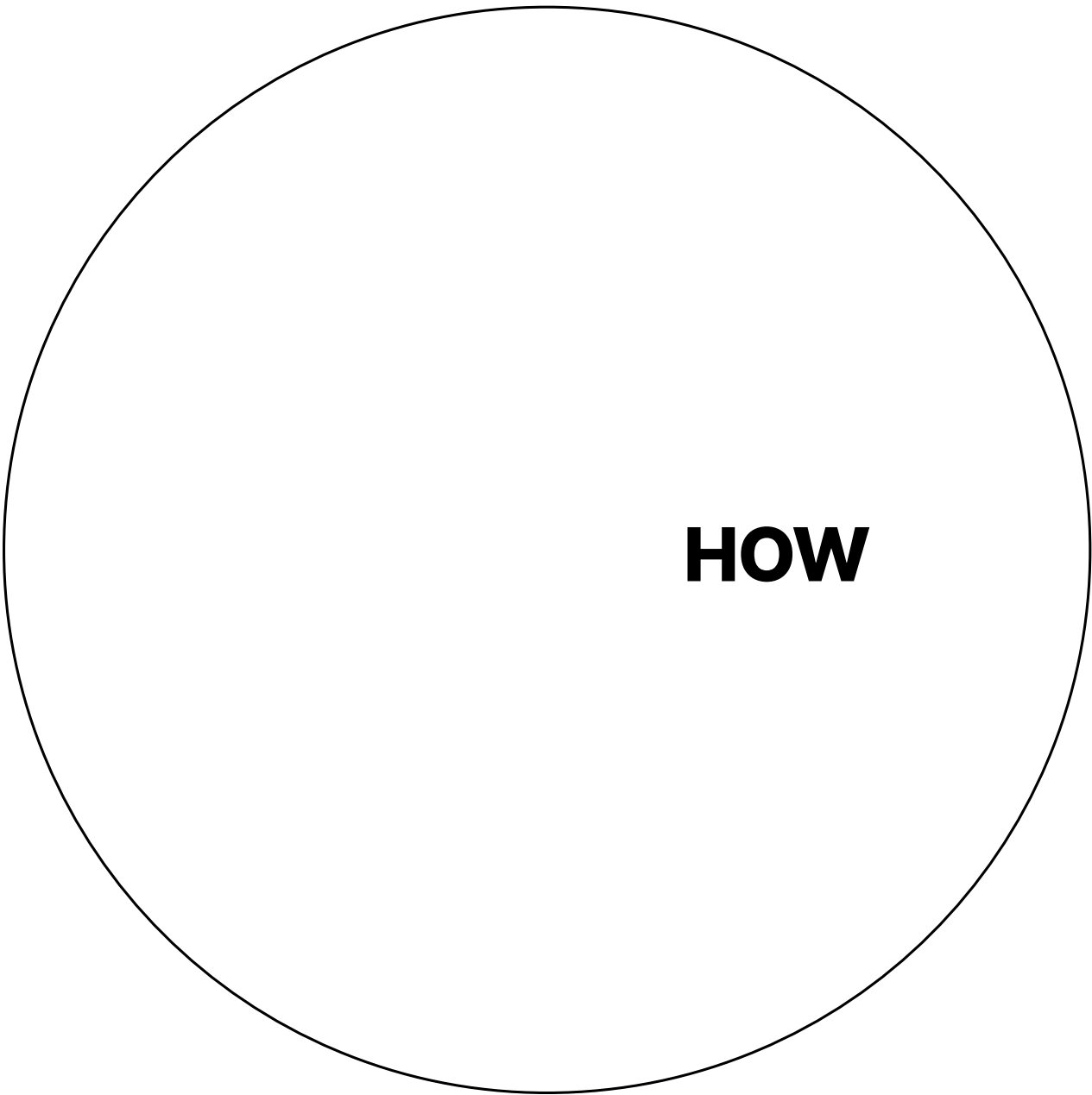
Ensinamos profissionais de marketing a extrair o máximo potencial dos dados - o "petróleo do século XXI" - implementando estruturas robustas para infoprodutos, captura de leads e e-commerces, transformando marketeiros comuns em profissionais data driven que multiplicam resultados.



COMO FAZEMOS?

Através do Ciclo do Marketing Perspicaz - uma metodologia estruturada que transforma complexidade em clareza.

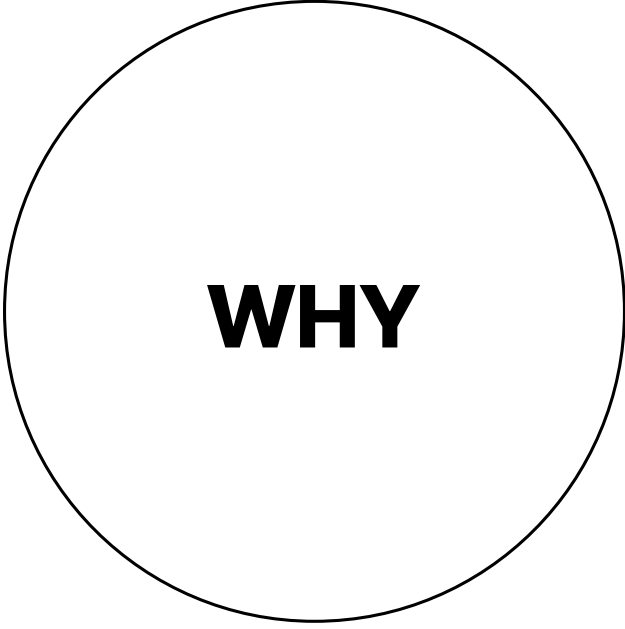
Combinamos a experiência de startups com growth hacking e experimentação, criando um método passo a passo que implementa estruturas de trackeamento avançado para todos os tipos de negócio digital. Nossa didática reconhecida simplifica o complexo, tornando acessível o que parece impossível.



POR QUE FAZEMOS?

Acreditamos que o futuro do marketing digital pertence aos profissionais orientados a dados.

O mercado está amadurecendo e as regras mudaram. Com leis de privacidade mais rígidas, ferramentas mais automatizadas e volumes massivos de dados sendo gerados, entender trackeamento e análise deixou de ser diferencial - tornou-se necessidade para sobreviver e prosperar no marketing digital.



WHY

OBJETIVOS DA MARCA

Missão: Democratizar o poder dos dados no marketing digital brasileiro, capacitando profissionais a tomar decisões estratégicas baseadas em métricas concretas, não em achismos, através de uma metodologia estruturada que transforma complexidade técnica em resultados mensuráveis.

Visão: Ser a referência definitiva em educação data-driven no Brasil até 2030, formando uma nova geração de marketeiros que dominam a inteligência de dados, antecipam tendências e lideram a transformação digital em seus mercados, consolidando uma cultura onde cada decisão de marketing é validada por dados e cada investimento tem seu retorno comprovado.

VALORES

QUE QUEREMOS TRANSMITIR

D - Dados Decisões baseadas em métricas concretas, não em achismos. Cada ação validada por números, cada investimento com ROI mensurável.

R - Resultados Foco absoluto no que realmente importa: performance comprovada, metas superadas e crescimento sustentável dos negócios.

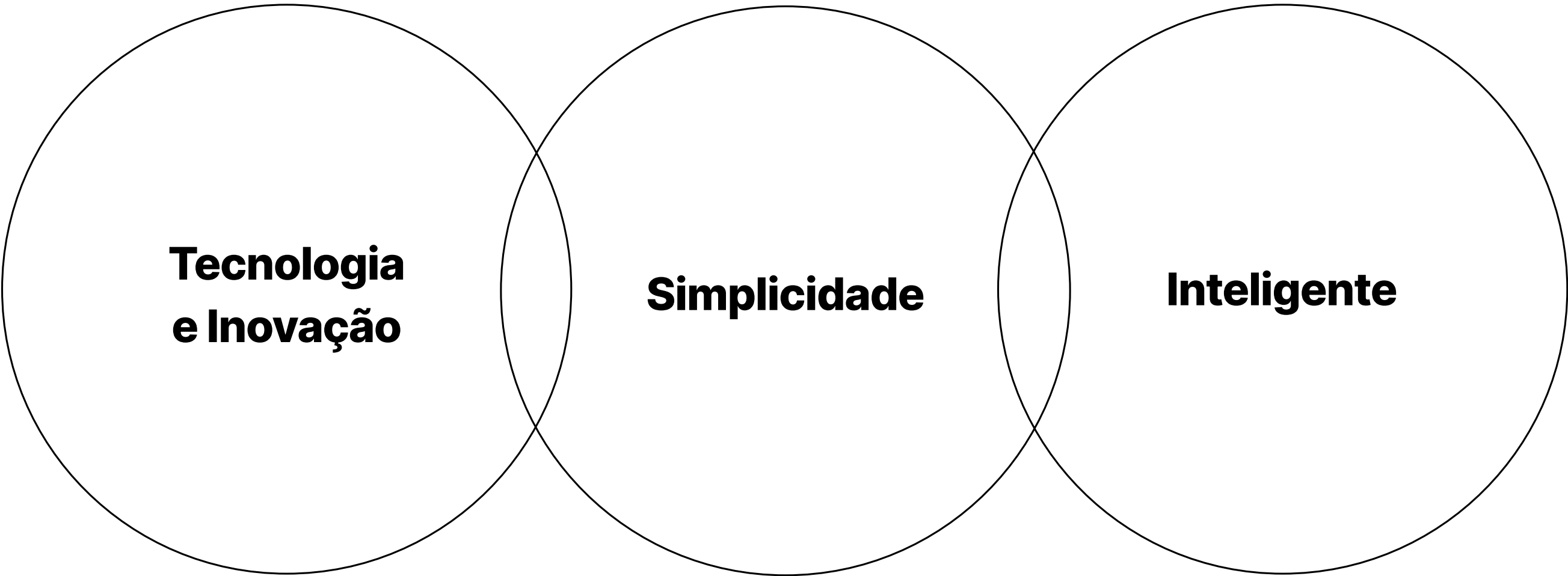
I - Inovação Metodologia inspirada em startups e growth hacking, sempre à frente das mudanças tecnológicas e regulatórias do mercado.

V - Valor Transformar complexidade técnica em estratégia acessível, entregando conhecimento que multiplica resultados e transforma carreiras.

E - Excelência Didática reconhecida, método estruturado e compromisso com a formação completa de profissionais de alta performance.

N - Network Construir uma comunidade de marketeiros data-driven que compartilham conhecimento, experiências e elevam o padrão do mercado brasileiro.

ATRIBUTOS DA MARCA



POSICIONAMENTO

***Somos a ponte entre o marketing de
achismo e o marketing baseado em dados.***

Em um mercado onde dados são abundantes mas insights são raros, capacitamos profissionais a enxergar além dos números, transformando métricas em estratégias vencedoras. Porque acreditamos que o futuro pertence aos marketeiros que sabem não apenas coletar dados, mas interpretá-los, não apenas medir resultados, mas multiplicá-los.



PROPÓSITO DA MARCA

Transformar dados confusos e soltos em informações úteis e estratégicas para colaborar na tomada de decisões importantes das empresas de marketing digital.

PÚBLICO-ALVO

PERFIL DEMOGRÁFICO

- Gênero:** Predominantemente masculino (75-80%)
- Idade:** 25 a 45 anos (concentração maior entre 28-38 anos)
- Classe Social:** Classe A B (renda acima de R\$5.000)
- Localização:** Grandes centros urbanos (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Brasília)
- Escolaridade:** Ensino superior completo ou em andamento

PERFIL PROFISSIONAL

Funções principais: Gestores de tráfego, donos de agências digitais, "eugências", coprodutores e infoprodutores

Experiência: 2-10 anos no mercado digital

Faturamento: R\$ 5.000 - R\$ 100.000 mensais

Estrutura: Desde freelancers até pequenas equipes (2-8 pessoas)

PERFIL COMPORTAMENTAL

Decisão de compra: Rápida quando veem valor imediato

Investimento em educação: Gastam entre R\$ 500 - R\$ 5.000 em cursos/mentorias

Relacionamento com tecnologia: Confortáveis com ferramentas digitais, mas não são programadores

Estilo de trabalho: Orientados por resultados, práticos, focados em eficiência

Comunicação: Preferem linguagem direta, com exemplos práticos e cases reais

TERRITÓRIO DE MARCA

Universo Conceitual - 100% Data Driven

Nos apropriamos do símbolo de porcentagem para traduzir a essência do profissional data driven.

“100% focado em dados”

“99% estratégia / 1% intuição”

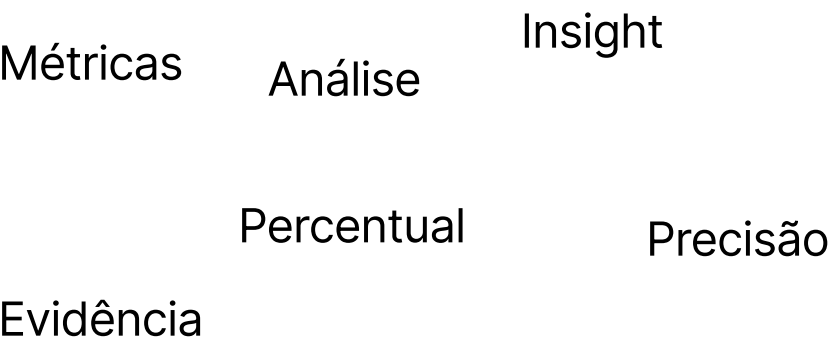
“0% achismo / 100% performance”

A forma de representar uma parte do todo.

A união entre dados/resultados, análise/performance.

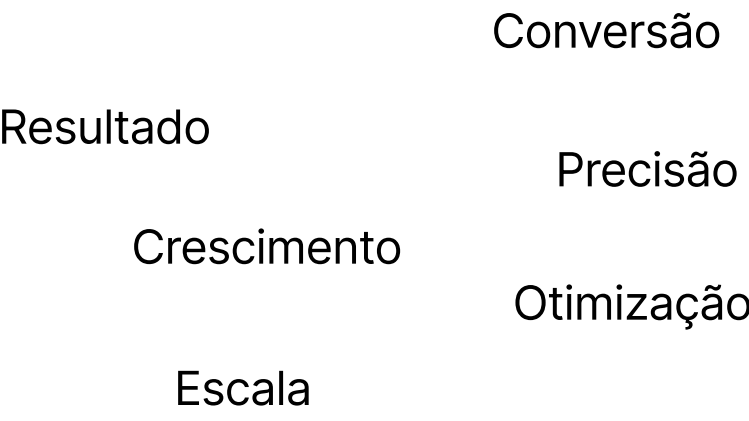
DADOS

Palavras-chave:



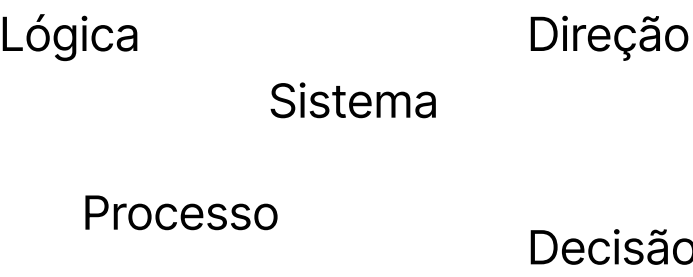
PERFORMANCE

Palavras-chave:

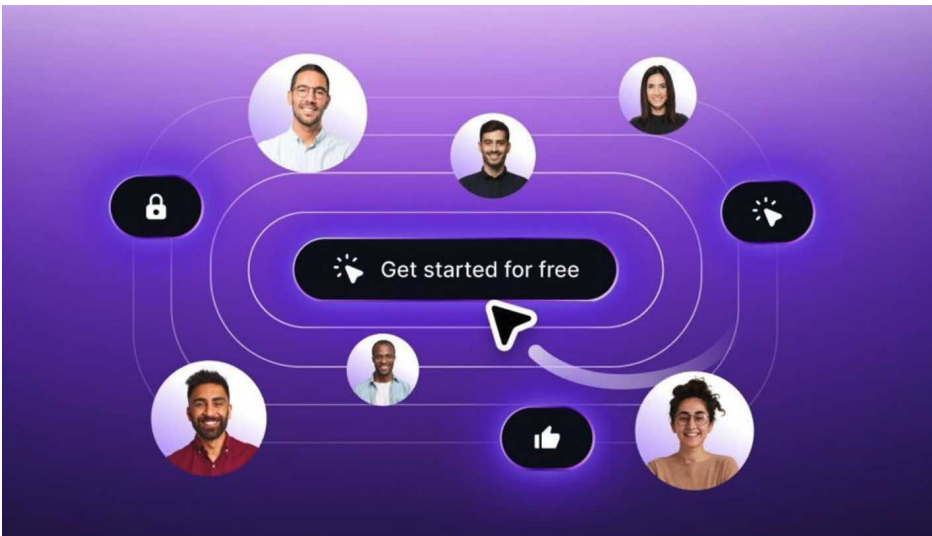
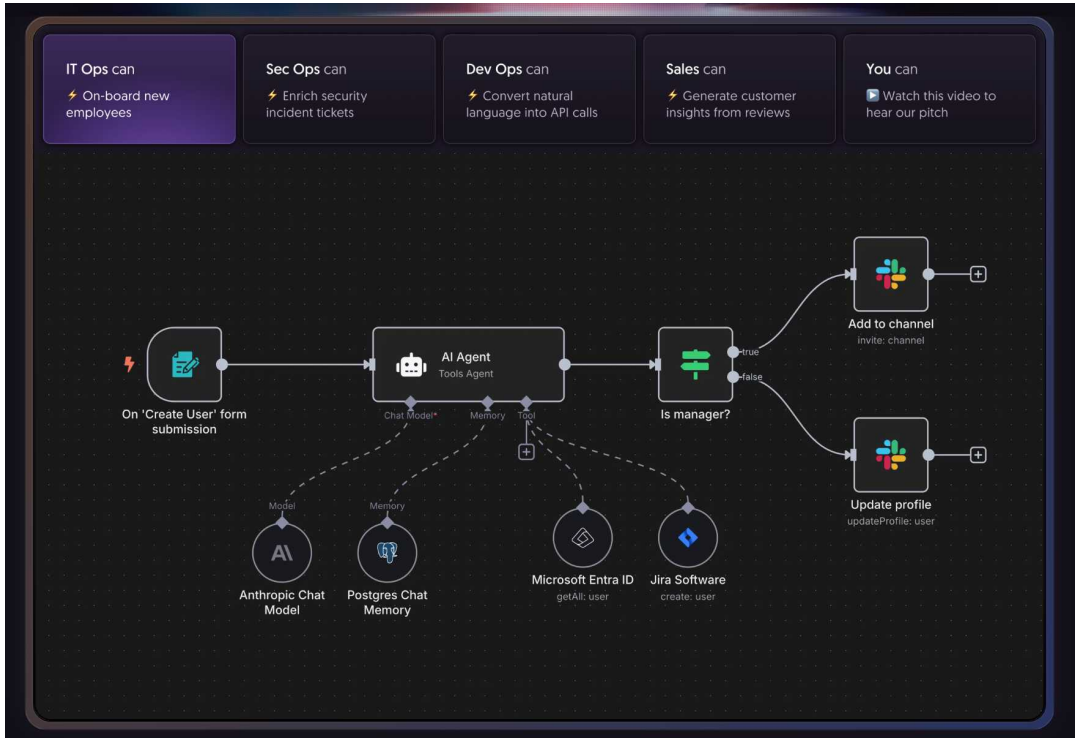
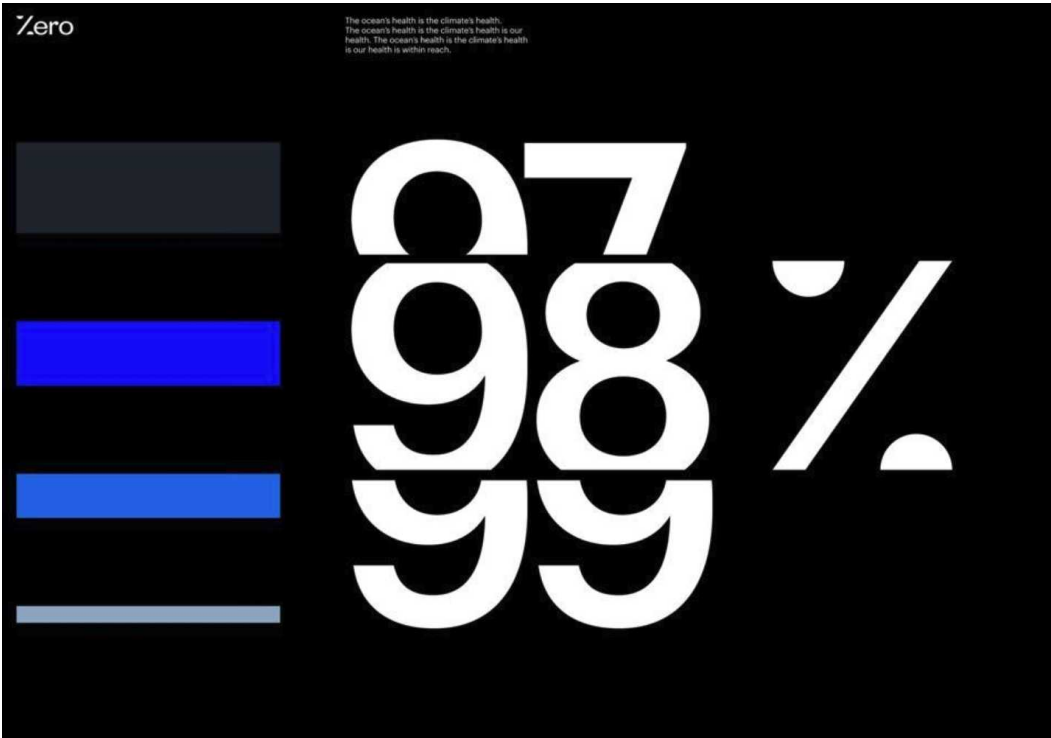
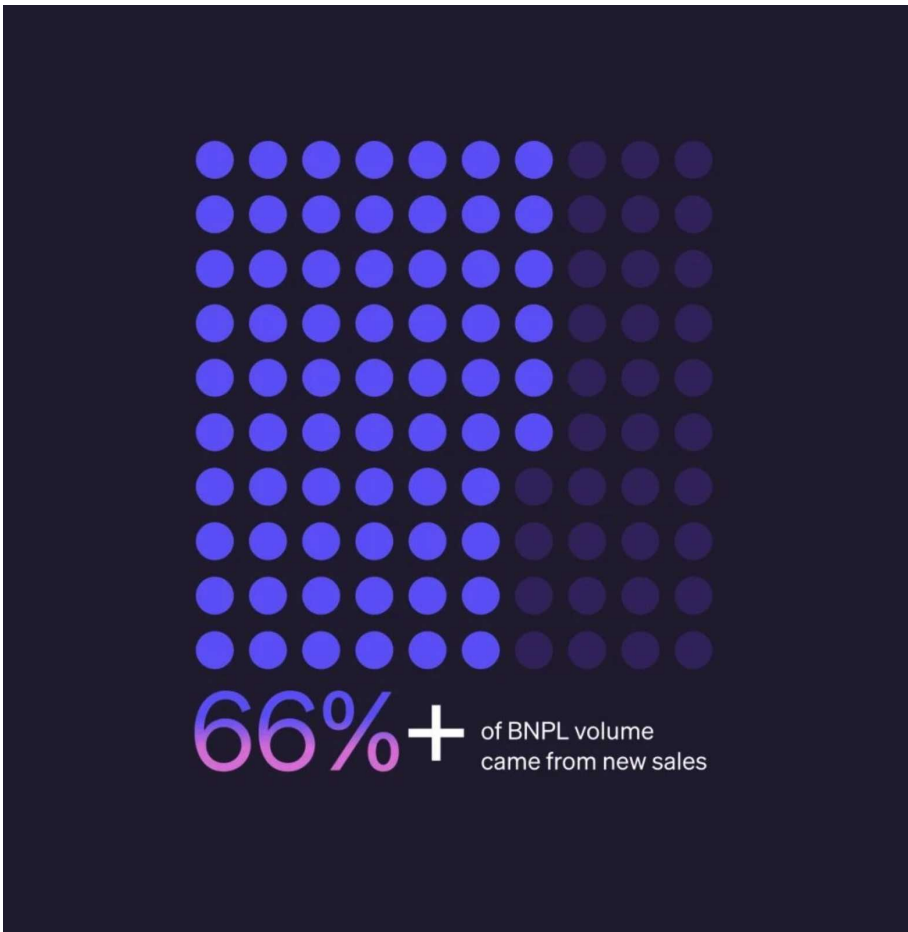


ESTRATÉGIA

Palavras-chave:



- Expressões:**
- "Não é sobre achismo. É sobre dados."
 - "A diferença entre quem acha e quem sabe está nos dados."
 - "O insight nasce da leitura dos números."
 - "Cada % conta."
 - "O futuro do marketing é mensurável."
 - "100% foco. 100% dados. 100% resultado."
 - “Se você não mede, você não cresce.”



SOLUÇÕES VISUAIS

FASE 02

PALETA DE CORES



Preto

RGB: 13 13 18
HEX: #0D0D12

Violeta

RGB: 59 30 135
HEX: #3B1E87

Roxo

RGB: 105 63 215
HEX: #E0E0E0

Cinza

RGB: 230 231 237
HEX: #E6E7ED

TIPOGRAFIA

Aa

Bb

Para o logotipo escolhemos uma tipografia moderna que remete a **tecnologia**. Para apoio, trazemos uma tipografia comum, sem serifa, que remete a **acessibilidade e clareza**.

Stara

Tipografia do logotipo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Inter

Tipografia de apoio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOGOTIPO



Criamos um logotipo que traduz a mentalidade e a cultura do Marketeiro Data Driven — o profissional que entende que o centro de toda boa estratégia de marketing são os dados.

O símbolo central “%” é mais do que um caractere: ele é o coração do sistema visual. **Ele representa os dados, os resultados, a conversão, a margem, o lucro, o crescimento.**

Na estrutura do logotipo, colocamos o % como ponto de ruptura — um marcador visual que adiciona personalidade e significado à marca.



RESULTADO

**MARKETEIRO
DATA % DRIVEN**

**MARKETEIRO
DATA % DRIVEN**

MARKETEIRO
DATA % DRIVEN

1000%
MDD%
1000%

MDD%

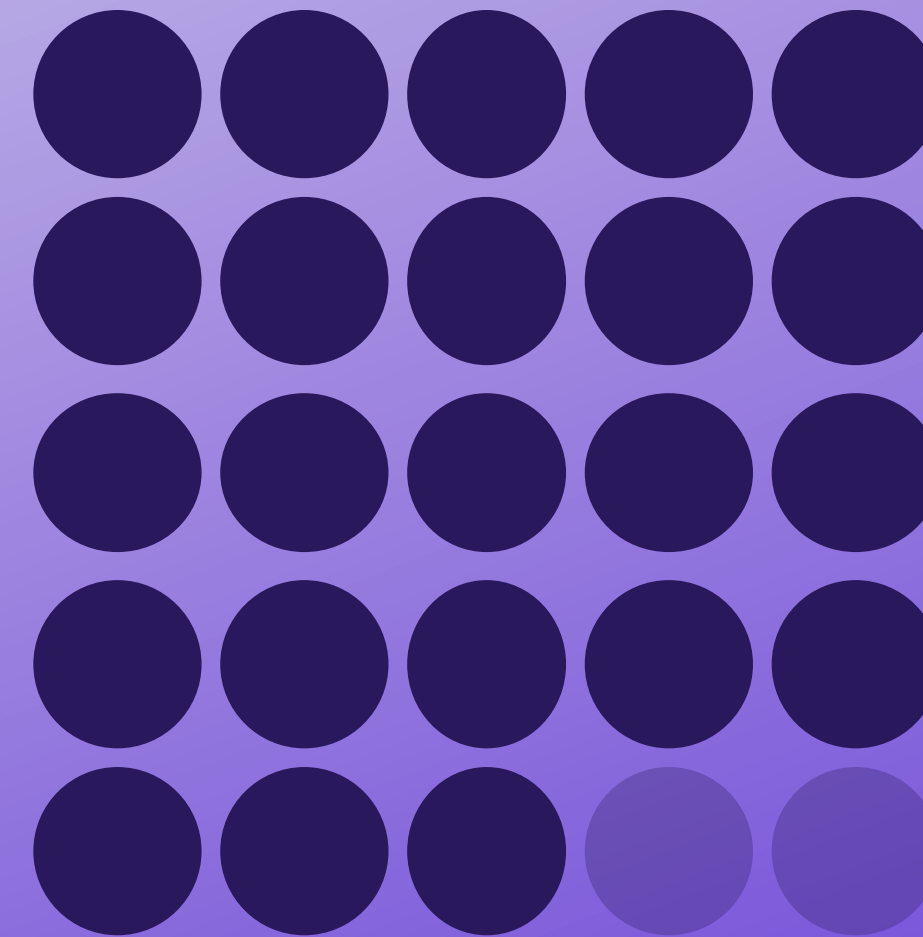
MDD%

MDD%

MDD%

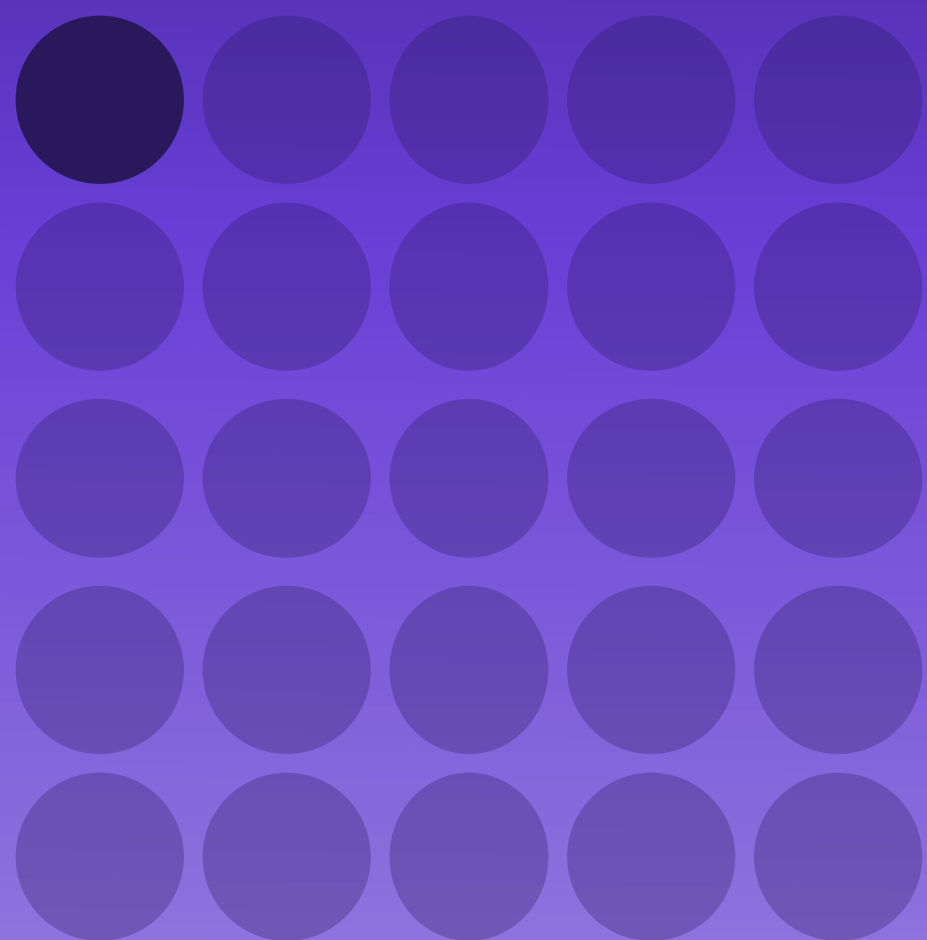
100%
DATA
DRIVEN

MARKETEIRO
DATA % DRIVEN



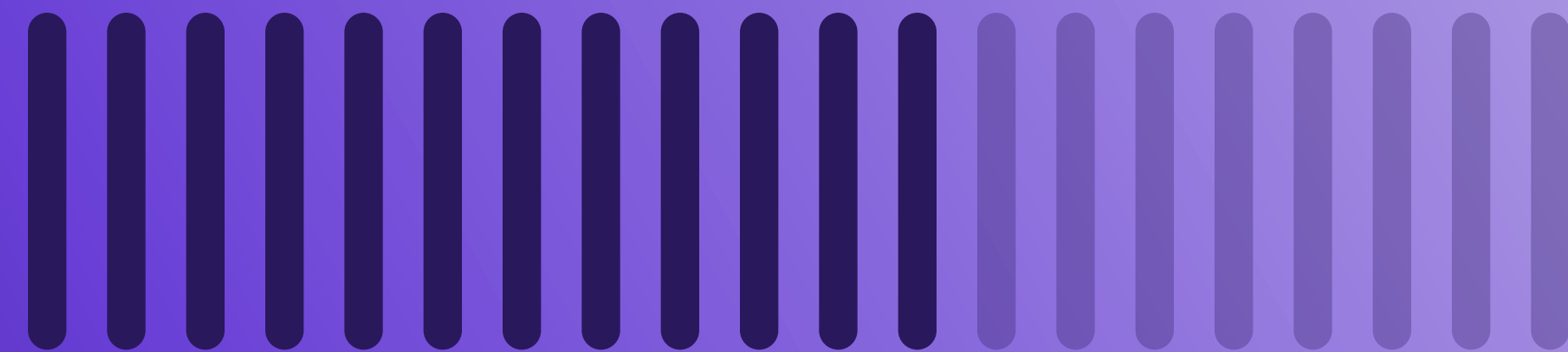
95%

Dos infoprodutores ainda não
fazem o trackeamento e análise
de dados do jeito certo.



5%

Dos infoprodutores sabem analisar
seus dados corretamente e criar novas
estratégias a partir disso.



60%

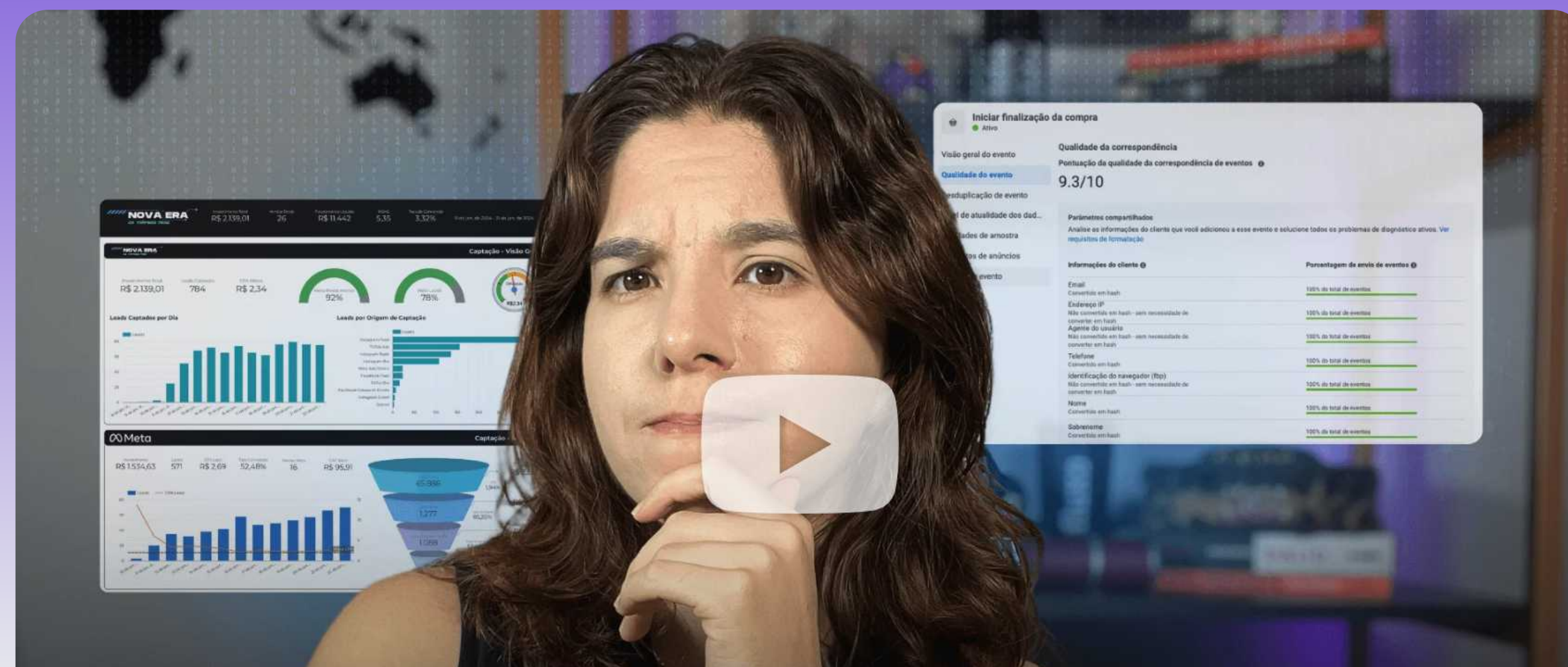
A mais de conversão após implementar
o trackeamento de dados corretamente.

MARKETEIRO DATA % DRIVEN

Descubra como trackear seus eventos do jeito certo para ter campanhas super inteligentes que vão diminuir o seu CPA enquanto aumentam o seu ROAS

Assista à aula gratuita abaixo e aprenda 3 coisas:

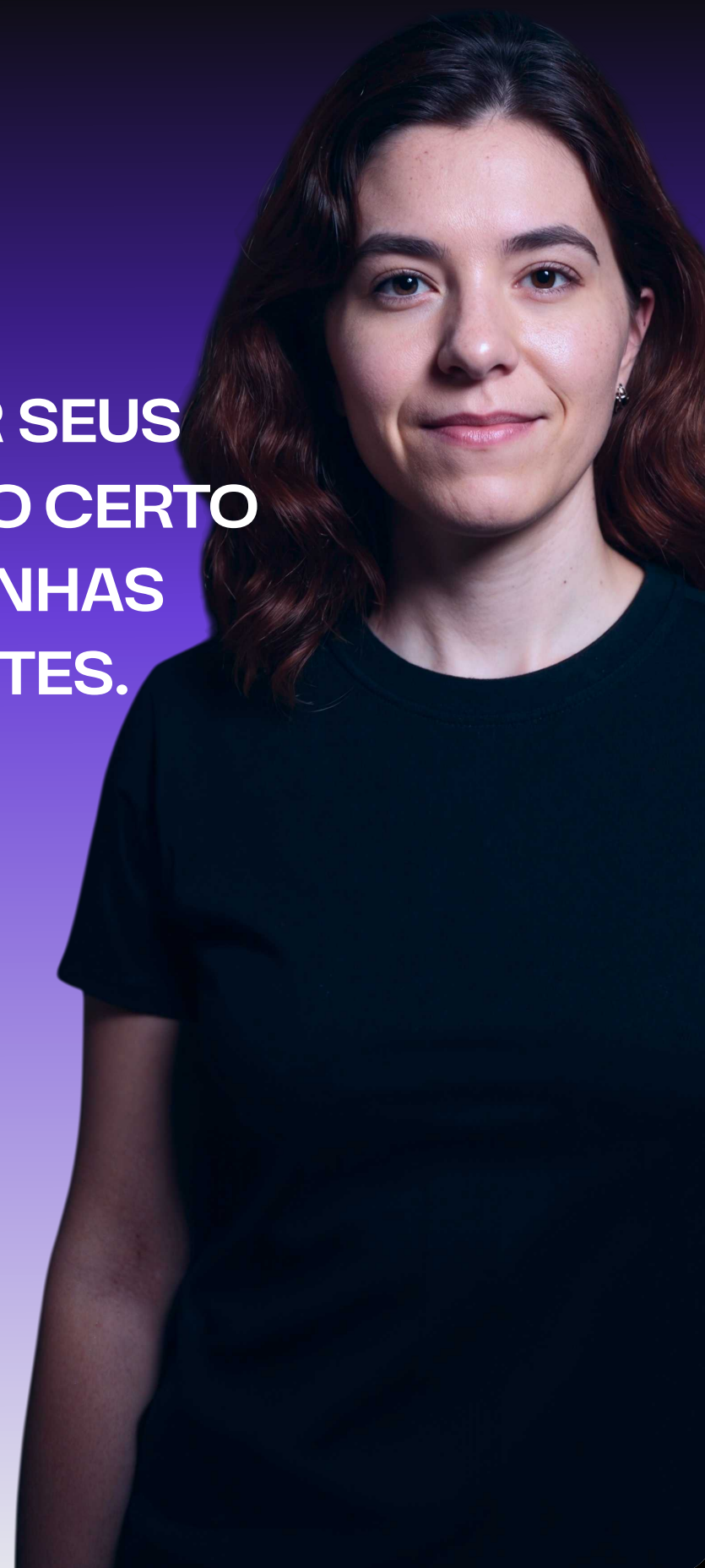
- 1 Como lidar com os **bloqueios de cookies** de terceiros e não sofrer com conversões que não são marcadas ou notas de qualidade baixas
- 2 Como criar **dashboards automatizados** pra ter uma visão 360º seu marketing e usar a análise de dados pra **multiplicar seus resultados** em diversas vezes
- 3 Como o **Marketing Data Driven** vai fazer você **vender mais gastando menos**, trabalhar de forma mais inteligente e ainda ter tempo pra aproveitar as coisas boas da vida



MARKETEIRO
DATA % DRIVEN

COMO TRACKEAR SEUS
EVENTOS DO JEITO CERTO
PARA TER CAMPANHAS
SUPER INTELIGENTES.

Toque em **SAIBA MAIS**
para assistir a uma aula
gratuita e aprenda como
diminuir o seu CPA e
aumentar suas ROAS.



MDD%

AULA GRÁTIS DE TRACKEAMENTO E ANÁLISE DE DADOS %

Toque em **SAIBA MAIS** para assistir e aprenda
como **diminuir o seu CPA e aumentar suas ROAS.**

